

MIRKA

 **KWH LOGISTICS**

 **KWH FREEZE**

PREVEX

Kodeks postępowania partnera biznesowego

Maj 2025 r.



Spis treści

1.	Wytyczne dotyczące postępowania w biznesie	3
1.1.	Zgodność z przepisami ustawowymi i wykonawczymi	3
1.2.	Zapobieganie łapówkarstwu i korupcji	4
1.3.	Prezenty i gościnność biznesowa	4
1.4.	Konflikty interesów	5
1.5.	Konkurencja	5
1.6.	Poufność i prawa własności intelektualnej	5
1.7.	Ochrona danych i prywatność	5
1.8.	Dokładna i kompletna księgowość	5
1.9.	Zapobieganie praniu pieniędzy, kontrola eksportu i sankcje	5
1.10.	Bezpieczeństwo produktów	6
1.11.	Odpowiedzialność środowiskowa	6
1.12.	Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców	7
2.	Prawa człowieka i środowisko pracy	7
2.1.	Poszanowanie praw człowieka i praw pracowniczych	7
2.2.	Zakaz dyskryminacji	7
2.3.	Praca przymusowa i praca dzieci	8
2.4.	Bezpieczeństwo i higiena	8
2.5.	Konsumenci i użytkownicy końcowi	8
3.	Poddostawcy i podmioty stowarzyszone	9
4.	Monitorowanie, działania następne i sankcje za naruszenie	9
5.	Zgłaszanie potencjalnego niewłaściwego postępowania	10

Informacje ogólne

Działalność KWH bazuje na otwartości, uczciwości, rzetelności, rozsądku i szacunku. KWH chce rozwijać i utrzymywać relacje z partnerami biznesowymi, w tym z dostawcami, podwykonawcami, dystrybutorami, agentami, konsultantami i innymi partnerami biznesowymi (każdy z nich zwany dalej „Partnerem Biznesowym”), którzy podzielają podobne wartości firmowe jak KWH i prowadzą działalność w etyczny sposób.

Niniejszy Kodeks postępowania Partnera Biznesowego („Kodeks”) bazuje na Kodeksie postępowania obowiązującym w całej Grupie spółek KWH składającej się z czterech oddziałów: Mirka specjalizujący się w materiałach ściernych, KWH Logistics oferujący usługi logistyczne, KWH Freeze oferujący składowanie w mroźniach oraz KWH Invest obejmujący holdingi strategiczne i Prevex produkujący syfony. Niniejszy Kodeks bazuje również na międzynarodowych konwencjach i standardach, takich jak Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ), Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla Przedsiębiorstw Międzynarodowych, Międzynarodowa

Karta Praw Człowieka, Podstawowe zasady i prawa w pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) oraz Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.

Niniejszy Kodeks, wraz z wyżej wymienionymi międzynarodowymi konwencjami i standardami, obejmuje wartości, według których KWH prowadzi działalność. KWH oczekuje, że jej Partnerzy Biznesowi będą przestrzegać podobnych wartości i standardów w kontaktach z KWH oraz w kontaktach z własnymi pracownikami, partnerami biznesowymi i innymi stronami trzecimi, w tym urzędnikami rządowymi i innymi.

Odniesienia w niniejszym Kodeksie do „KWH” lub „spółki” oznaczają KWH Group Ltd, w tym wszystkie jej oddziały, spółki zależne, filie i inne podmioty, w których KWH sprawuje kontrolę zarządczą.

1. Wytyczne dotyczące postępowania w biznesie

1.1. Zgodność z przepisami ustawowymi i wykonawczymi

Oczekuje się, że Partner Biznesowy prowadzi swoją działalność w profesjonalny i etyczny sposób oraz musi we wszystkich swoich działaniach przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych mających zastosowanie do jego działalności, a także odpowiednich i obowiązujących międzynarodowych konwencji i standardów.



W przypadku gdy wymagania zawarte w niniejszym Kodeksie są bardziej rygorystyczne niż obowiązujące przepisy ustawowe i wykonawcze, wymagania niniejszego Kodeksu mają pierwszeństwo w zakresie w jakim jest to dozwolone na mocy obowiązujących przepisów ustawowych. Jeśli obowiązujące przepisy ustawowe i wykonawcze są bardziej rygorystyczne, wtedy należy przestrzegać tych wymogów. W sytuacjach, w których w niniejszym Kodeksie lub w prawie brak szczegółowych wytycznych, Partner Biznesowy postępuje w duchu niniejszego Kodeksu.

1.2. Zapobieganie łapówkarstwu i korupcji

Korupcja obejmuje wiele różnych działań. Nie chodzi w niej wyłącznie o pieniądze, ale również o inne formy przysług, takie jak nepotyzm i faworyzowanie zaprzyjaźnionej osoby. KWH nie toleruje żadnej korupcji i łapownictwa w jakiegokolwiek formie, zarówno bezpośredniej, jak i pośredniej.

Partner Biznesowy zapewnia, że wszyscy dyrektorzy, pracownicy i osoby trzecie działające w jego imieniu przestrzegają wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych.

Partner Biznesowy nie będzie oferować, obiecywać ani wręczać niczego wartościowego lub nienależnej korzyści w celu wywarcia wpływu na daną osobę, aby działała lub powstrzymała się od działania w celu niewłaściwego uzyskania, utrzymania lub zabezpieczenia jakiegokolwiek korzyści. Ma to zastosowanie niezależnie od tego, czy korzyść oferowana jest bezpośrednio, czy też przez pośrednika.

1.3. Prezenty i gościnność biznesowa

Prezenty i gościnność biznesowa mogą odgrywać pozytywną rolę w budowaniu relacji między stronami, pod warunkiem, że są wręczane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i nie można ich racjonalnie interpretować jako łapówki w celu zapewnienia niesprawiedliwego preferencyjnego traktowania. Prezent to rzecz, o której można mówić otwarcie; łapówka taką rzeczą nie jest. Zakłada się, że łapówka wiąże się z wyświadczanymi w zamian przysługami, natomiast prezent nie.

Okazjonalne i uzasadnione prezenty biznesowe, rozrywka i inne formy gościnności korporacyjnej są akceptowalne, jeśli jest to ogólnie przyjęte i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa. Partner Biznesowy nie może oferować żadnych prezentów, posiłków ani rozrywek pracownikowi KWH lub członkom jego rodziny, które mogłyby wpływać lub wydają się wpływać na decyzję pracownika KWH w odniesieniu do jakiegokolwiek działalności KWH z Partnerem Biznesowym. Oczekuje się, że pracownicy KWH będą samodzielnie opłacać przejazd i zakwaterowanie podczas wizyty u Partnera Biznesowego.

Pracownicy KWH nie mogą wręczać ani przyjmować prezentów o wartości przekraczającej 100 EUR bez wyraźnej pisemnej zgody przełożonego. Nigdy nie można oferować ani przyjmować gotówki lub ekwiwalentu pieniężnego, takiego jak karty prezentowe.

1.4. Konflikty interesów

Partner Biznesowy musi unikać potencjalnych konfliktów interesów związanych z jego współpracą z KWH. Partner Biznesowy ujawnia KWH wszelkie konflikty interesów lub sytuacje stwarzające pozory konfliktu interesów, na przykład, jeśli pracownik KWH lub członek jego najbliższej rodziny:

- (a) posiada istotny udział finansowy lub inny u Partnera Biznesowego;
- (b) zajmuje stanowisko kierownicze u Partnera Biznesowego; lub
- (c) pracuje dla Partnera Biznesowego, a takie zatrudnienie stwarza konflikt interesów lub jego pozory.

1.5. Konkurencja

Partner Biznesowy musi przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących konkurencji. Partner Biznesowy nie może omawiać, komunikować się, zawierać porozumień ani dokonywać żadnych innych uzgodnień lub wymiany informacji z zamiarem zapobiegania konkurencji, takich jak ustalanie cen, podział rynku, przydzielanie klientów lub inne nielegalne praktyki ograniczające konkurencję.

1.6. Poufność i prawa własności intelektualnej

Partner Biznesowy chroni prawa własności intelektualnej KWH, w tym poufną wiedzę know-how i tajemnice handlowe, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i umowami oraz zapewnia, że poziom procedur bezpieczeństwa informacji i innych procedur bezpieczeństwa jest odpowiedni w celu zachowania poufności i bezpieczeństwa wszystkich takich informacji.

1.7. Ochrona danych i prywatność

Partner Biznesowy gromadzi i przetwarza dane osobowe (tj. informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby) wyłącznie zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi oraz zapewnia, że takie informacje są przechowywane w bezpieczny sposób.

1.8. Dokładna i kompletna księgowość

Prowadzenie dokładnej księgowości i ewidencji, a także deklarowanie podatków i cel stanowi część prowadzenia zgodnej z prawem i przejrzystej działalności w zrównoważony sposób. Partner Biznesowy musi przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa, aby zapobiegać oszustwom podatkowym i uchylaniu się od opodatkowania.

1.9. Zapobieganie praniu pieniędzy, kontrola eksportu i sankcje

Partner Biznesowy musi przestrzegać wszystkich przepisów mających zastosowanie w celu zapobiegania praniu pieniędzy, a także ustawodawstwa związanego z walką z terroryzmem. Partner Biznesowy musi przestrzegać obowiązujących przepisów ustawowych i

wykonawczych dotyczących kontroli eksportu i sankcji handlowych, w tym, między innymi, sankcji wydanych przez Unię Europejską, Organizację Narodów Zjednoczonych, USA lub Wielką Brytanię, oraz nie może angażować się ani powodować angażowania się KWH w jakąkolwiek formę naruszeń sankcji.

Partnerzy Biznesowi muszą udostępniać na żądanie dokładne dane handlowe i dokumenty związane z ich produktami i usługami. Partnerzy Biznesowi muszą również udostępniać dokładne dane dotyczące własności firmy.

Partner Biznesowy musi zapewnić, że materiały, komponenty, produkty i usługi sprzedawane KWH mogą być eksportowane przez KWH bez żadnej licencji. Partner Biznesowy niezwłocznie poinformuje KWH z wyprzedzeniem o konieczności uzyskania licencji eksportowej.

1.10. Bezpieczeństwo produktów

W kwestii bezpieczeństwa produktów Partner Biznesowy nie idzie na żadne kompromisy. Wszystkie jego produkty i usługi muszą być bezpieczne dla ludzi i środowiska.

1.11. Odpowiedzialność środowiskowa

Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać zasady ostrożności, co oznacza, że nie można realizować decyzji, działań lub strategii mogących zaszkodzić społeczeństwu lub środowisku. Jeśli nie można uniknąć lub ograniczyć negatywnych skutków, należy rozważyć możliwość odszkodowania lub przywrócenia do poprzedniego stanu.

Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać przepisów prawa dotyczących środowiska i ochrony środowiska. Muszą oni zobowiązać się do prowadzenia ciągłego doskonalenia w celu zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych i śladu węglowego, aby złagodzić skutki zmian klimatu.

Partnerzy Biznesowi muszą w miarę możliwości włączać do swojej działalności model biznesowy o obiegu zamkniętym poprzez recykling lub ponowne wykorzystanie materiałów odpadowych ze swoich linii produkcyjnych, aby zminimalizować ilość odpadów wysyłanych na wysypiska. Gdy recykling i/lub ponowne wykorzystanie nie jest możliwe, Partnerzy Biznesowi badają możliwość sprzedaży materiałów stronom trzecim w celu dalszego przetwarzania, tworząc tym samym nowe źródła przychodów.

Partnerzy Biznesowi muszą wytwarzać swoje produkty i świadczyć usługi w zrównoważony środowiskowo sposób, przewidując, zmniejszając i zapobiegając szkodom dla środowiska wynikającym z ich działalności, produktów i usług. Istotne jest, aby identyfikować wpływ działalności na środowisko i systematycznie zarządzać ryzykiem środowiskowym, uwzględniając kwestie środowiskowe podczas planowania i realizacji działalności i produktów. Celem musi być kompleksowe ograniczenie negatywnego wpływu na środowisko i klimat wynikającego z działalności.

1.12. Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Partnerzy Biznesowi przestrzegają obowiązujących przepisów dotyczących odpowiedzialnego pozyskiwania surowców i minerałów pochodzących z obszarów ogarniętych konfliktami oraz dokonują wiarygodnego ustalania pochodzenia i źródła pochodzenia takich metali i minerałów.

2. Prawa człowieka i środowisko pracy

2.1. Poszanowanie praw człowieka i praw pracowniczych

Oczekuje się, że Partnerzy Biznesowi będą przestrzegać praw człowieka i wspierać je we wszystkich aspektach swojej działalności i w całym swoim łańcuchu wartości. Partnerzy Biznesowi muszą wykazywać dobrą wiarę i wzajemny szacunek w kontaktach ze swoimi pracownikami i ich przedstawicielami w miejscu pracy. Muszą oni uznawać podstawowe prawo pracowników do decydowania o tym, czy chcą być reprezentowani przez wybrane przez siebie związki zawodowe, a także zapewniać swoim pracownikom i ich prawnie uznanym związkom zawodowym prawo do angażowania się w negocjacje zbiorowe.

Pracownicy muszą być wspierani i zachęceni do wyrażania swoich opinii i swobodnego omawiania problemów ze swoimi przełożonymi.

Praktyki Partnerów Biznesowych muszą bazować na międzynarodowo uznanych standardach pracy i będą uwzględniać obowiązujące zwyczaje i przepisy różnych jurysdykcji, w których prowadzą działalność.

Partnerzy Biznesowi muszą wypłacać uczciwe wynagrodzenia i inne świadczenia, które spełniają lub przewyższają krajowe standardy prawne, układy zbiorowe lub ogólnie przyjęte standardy dla branży, niezależnie od tego, gdzie prowadzą działalność. Ma to również zastosowanie do przepisów prawa, układów zbiorowych i standardów dotyczących czasu pracy, w tym nadgodzin i wynagrodzenia za nadgodziny, w celu zapewnienia odpowiedniego czasu na odpoczynek i czas wolny.

2.2. Zakaz dyskryminacji

Partnerzy Biznesowi angażują się w sprzyjającą włączeniu kulturę pracy. Muszą oni doceniać i uznawać, że wszyscy ludzie są wyjątkowi i należy ich szanować za indywidualne zdolności i poglądy. Jedynie osiągnięcia, kwalifikacje i inne kryteria zawodowe należy wykorzystywać jako podstawę do podejmowania decyzji związanych z pracownikami, takich jak rekrutacja, szkolenie, wynagrodzenie i awans. Przy podejmowaniu takich decyzji nie ma znaczenia płeć,

wiek, religia, orientacja seksualna, orientacja polityczna, pochodzenie narodowe lub etniczne pracownika, ani inne podobne cechy.

Partnerzy Biznesowi nie mogą akceptować żadnej formy dyskryminacji. Muszą oni traktować wszystkich obecnych i potencjalnych pracowników uczciwie i bez uprzedzeń. Zastraszanie, nękanie lub działania odwetowe, bezpośrednie lub pośrednie, fizyczne lub werbalne nie będą tolerowane.

2.3. Praca przymusowa i praca dzieci

Partnerzy Biznesowi nie tolerują pracy dzieci ani pracy przymusowej ani w swoich zakładach, ani w działalności żadnego partnera biznesowego. Niezależnie od

miejsca, w którym prowadzą działalność, Partnerzy Biznesowi zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących krajowych przepisów prawa oraz międzynarodowych standardów dotyczących minimalnych wymogów wiekowych.

Partnerzy Biznesowi, w tym ich agencje rekrutacyjne, nie angażują się w ani nie tolerują żadnej formy pracy przymusowej, niewolniczej lub nielegalnej, włączając w to handel ludźmi i inne formy współczesnego niewolnictwa. W swojej działalności muszą chronić godność człowieka i zapobiegać wszelkim formom molestowania seksualnego, wykorzystywania i nadużyć.

Żaden pracownik nie jest zobowiązany do uiszczania opłat rekrutacyjnych ani oddawania dokumentów finansowych lub osobistych w momencie rozpoczęcia zatrudnienia lub w dowolnym momencie trwania zatrudnienia.

2.4. Bezpieczeństwo i higiena

Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić bezpieczne i zdrowe środowisko pracy, które minimalizuje częstość występowania urazów związanych z pracą i zapewnia podejmowanie wszelkich możliwych środków, aby zapobiec takim zdarzeniom i urazom. Muszą oni ściśle przestrzegać obowiązujących krajowych przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny oraz obowiązujących przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny, zawartych w układach zbiorowych.

Partnerzy Biznesowi zobowiązani są do zapewnienia bezpieczeństwa procesów oraz systematycznego stosowania systemów zarządzania i kontroli w celu identyfikacji i zrozumienia potencjalnych zagrożeń, aby zapobiegać wypadkom i urazom.

2.5. Konsumenci i użytkownicy końcowi

Partnerzy Biznesowi mają obowiązek chronić prawa konsumentów i użytkowników końcowych, przekazując jasne, dokładne i przystępne informacje na temat swoich produktów i usług, w tym praktyk sourcingowych i standardów bezpieczeństwa. Praktyki marketingowe muszą być uczciwe i nie mogą wprowadzać w błąd, zapewniając przejrzystość komunikacji.

Bezpieczeństwo konsumentów jest kluczowe, a Partnerzy Biznesowi mają przestrzegać standardów bezpieczeństwa przez cały cykl życia produktu, od opracowania i produkcji do dystrybucji.

3. Poddostawcy i podmioty stowarzyszone

Partner Biznesowy zapewnia, że jego podmioty stowarzyszone i partnerzy biznesowi przestrzegają niniejszego Kodeksu (lub porównywalnych wymogów). „Podmiot stowarzyszony” odnosi się w niniejszym Kodeksie do spółki, która jest kontrolowana przez Partnera Biznesowego, kontroluje Partnera Biznesowego lub znajduje się pod wspólną kontrolą wraz z Partnerem Biznesowym.

Partner Biznesowy ocenia i monitoruje swój łańcuch dostaw, a na żądanie gromadzi odpowiednie informacje do KWH dotyczące zgodności łańcucha dostaw z niniejszym Kodeksem, zgodnie z poniższymi wytycznymi.

4. Monitorowanie, działania następne i sankcje za naruszenie

KWH zachęca swoich Partnerów Biznesowych do wdrażania i utrzymywania systemów i standardów zarządzania oraz do wyznaczenia odpowiedzialnych przedstawicieli spółki, którzy zapewniają przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych, umowy z KWH i niniejszego Kodeksu.

KWH oczekuje ze strony Partnera Biznesowego współpracy podczas weryfikacji zgodności, np. podczas uzupełniania samoocen i raportów oraz przyznawania KWH (lub stronie trzeciej wybranej przez KWH) dostępu do odpowiednich pomieszczeń i informacji w celu przeprowadzenia audytów na miejscu, w tym przeprowadzenia wywiadów z odpowiednim personelem, oraz dostępu do dokładnej i kompletnej dokumentacji i ewidencji.

Gdzie to właściwe, np. w celu przestrzegania zobowiązań prawnych KWH, KWH może wymagać od Partnerów Biznesowych regularnych raportów na określone tematy, takie jak oddziaływanie Partnera Biznesowego na środowisko, określone substancje chemiczne i niebezpieczne, lub pochodzenie określonych surowców lub minerałów z regionów ogarniętych konfliktami. KWH z wyprzedzeniem poinformuje Partnera Biznesowego o takich wymogach. Partner Biznesowy niezwłocznie usuwa wszelkie stwierdzone niezgodności i zapobiega ponownemu wystąpieniu takiego naruszenia w przyszłości.



Partner Biznesowy zapewnia, że jego dostawcy przestrzegają niniejszego Kodeksu (lub porównywalnych wymogów). Partner Biznesowy ocenia i monitoruje swój łańcuch dostaw, a na żądanie gromadzi i przesyła KWH odpowiednie informacje dotyczące zgodności łańcucha dostaw z niniejszym Kodeksem. Partner Biznesowy informuje KWH o każdym naruszeniu niniejszego Kodeksu, które zostanie ujawnione podczas audytów i ocen poddostawców Partnera Biznesowego. KWH oczekuje pełnej współpracy ze strony Dostawcy, jeśli KWH zechce przeprowadzić audyty miejscowe u poddostawców Partnera Biznesowego.

Nieprzestrzeganie niniejszego Kodeksu może mieć negatywne konsekwencje dla relacji biznesowych Partnera Biznesowego z KWH. W przypadku, gdy Partner Biznesowy, w uzasadnionej opinii KWH, istotnie naruszy niniejszy Kodeks lub nie usunie naruszenia Kodeksu, KWH ma prawo do rozwiązania relacji biznesowej z Partnerem Biznesowym ze skutkiem natychmiastowym, niezależnie od zasad rozwiązania zawartych w jakiegokolwiek umowie pomiędzy Partnerem Biznesowym a KWH.

5. Zgłaszanie potencjalnego niewłaściwego postępowania

W przypadku, gdy Partner Biznesowy ma obawy, że coś w relacji z KWH nie jest zgodne z niniejszym Kodeksem, powinien zgłosić sprawę do KWH, np. do swojej osoby do kontaktu z KWH lub innej odpowiedniej osoby w zarządzie KWH, linii ds. sygnalistów, która może być dostępna na odpowiedniej stronie internetowej spółki KWH lub poufnego systemu zgłoszeń Grupy KWH, Linii Etyki (linki i dodatkowe instrukcje dostępne są na <https://www.kwhgroup.com/en/whistleblowing/polish>). KWH oczekuje, że Partner Biznesowy przestrzega rygorystycznej polityki przeciwko działaniom odwetowym wobec sygnalistów.

