

# ÅRSBERÄTTELSE 2022



## MER ÄN 90 ÅR AV FÖRNYELSE

Från pälsdjur och plaströr  
till slipmaterial och logistik

**K**WH-koncernen är ett familjebolag i tredje generationen med rötterna starkt förankrade i Österbotten. Allt började på 1920-talet med export av virke, och efter det har koncernen bytt riktning många gånger. Under decenniernas lopp har KWH-koncernen till exempel varit världens största pälsdjursproducent och en av de ledande tillverkarna av vatten- och avloppsrör.

Ledstjärnan för KWH har alltid varit förnyelse. När framtidsutsikterna för en bransch har börjat se dåliga ut har KWH modigt vågat göra sig av med det gamla för att istället satsa på något nytt. Idag är KWH-koncernens huvudsakliga branscher slipmaterial och slipmaskiner, logistik, fryslagring och vattenlås. Alla dessa verksamheter har i tiderna varit små och betydelselösa, men under årens lopp har de vuxit sig stora under moderbolagets solida vingar.

En kultur av ständig förnyelse är hemligheten bakom att KWH-koncernen utvecklats till dagens diversifierade industrikoncern. Och eftersom det hela en gång började med virkesexport är det knappast en överraskning att exporten fortsätter att vara viktig också för dagens KWH-bolag.

## HÅLLBARHET I FOKUS

För år 2022 hade vi planerat för en fortsatt tillväxt med god lönsamhet. Förväntningarna hade höjts efter pandemin när efterfrågan återhämtade sig kraftigt. Nu utmanades affärsverksamheten av den globala bristen på råvaror, material, komponenter och containrar samt ökade kostnader. Den ryska invasionen av Ukraina förvärrade situationen avsevärt som eskalerade till en energikris och stigande inflation.

Trots den globala osäkerheten har vi anpassat oss väl till den nya verkligheten och fortsatt att leverera goda resultat. Jämfört med år 2021 steg omsättningen med 10 procent och uppgick till 619 miljoner euro. Rörelseresultatet förbättrades med 2,4 miljoner euro och uppgick till 73,7 miljoner euro. Vår rörelsemarginal på 11,9 procent är i linje med fjolåret. Investeringsstakten var relativt hög även om investeringarna på 64,2 miljoner euro var betydligt lägre än året innan.

Vi har fortsatt att förstärka de affärsområden inom vilka vi är verksamma vilket bla. innefattar rekrytering av nyckelkompetens och specialkunnande. Antalet anställda vid utgången av

2022 var 2 554. Vi har fortsatt att utveckla distansarbetskoncept samtidigt som vi även gjort stora satsningar på att säkra företagskulturen och stärka samhörighets- och trygghets-känslan. Vi är tacksamma för våra medarbetares engagemang och prestationer, och vi fortsätter att sträva efter att erbjuda en stimulerande och utmanande arbetsmiljö där varje medarbetare kan utvecklas och trivas.

Mirka stärkte sin position inom automatisering och robotisering genom förvärvet av aktierna i Flexmill Oy. Framåtintegreringen öppnar nya intressanta affärsmöjligheter. Robotik kommer att spela en allt viktigare roll i framtiden, med automatisering och artificiell intelligens som driver innovation.

För affärsgruppen KWH Logistics ställdes en stor del av verksamheten upp och ner pga. kriget i Ukraina. KWH Logistics skötte utskeppning av ryska transito-varor i finska hamnar, men i.o.m. kriget med påföljande sanktioner avstannade denna trafik under året. Samtidigt gjorde den finländska industrins behov av råvaror grunden för nya möjligheter. KWH Logistics

kunde under året ersätta stora delar av exportvolymen med nya importvolymen.

Globala initiativ som Parisavtalet och de globala målen för hållbar utveckling har satt en tydlig framtidsagenda för världen under snart ett decennium. På europeisk nivå ser vi numera alltmer skarpare initiativ med ökade regulatoriska krav på företag, vilket även inkluderar oss på KWH-koncernen som alltid försöker ligga ett steg före. Samtidigt har främst hållbarhetsrelaterade händelser som kriget i Ukraina och energikrisen i Europa haft en stor inverkan på våra verksamheter vilket kommer fortsatt sätta präge på framtida prioriteringar.

I syfte att förvalta KWH-koncernens långsiktiga konkurrenskraft, tog vi några viktiga steg för att accelerera vårt strategiska hållbarhetsarbete under 2022. Som ett första steg genomförde vi en analys för att förstå de hållbarhetsaspekter där vi har störst påverkan och som speglar de förväntningar och krav som vi har från våra intressenter. Analysen mynnade ut i en koncergemensam hållbarhetsstrategi som omfattar våra mest

väsentliga hållbarhetsambitioner. Under 2023 kommer vi fortsätta implementera vår nya strategi med hjälp av vår handlingsplan, så att vi kan fortsätta framtidssäkra våra affärsgrupper och försäkra våra intressenter att vi bedriver verksamheter på ett ansvarsfullt, långsiktigt och hållbart sätt.

När vi ser på 2023 är det uppenbart att i synnerhet första halvåret ser utmanande ut vad gäller marknadsmiljön och efterfrågan. Då utsikterna för efterfrågan är mer avvaktande, kommer vi i år att fokusera på att säkra resultatet och kassaflödet. Denna strategi i kombination med vår finansiella styrka ger oss även utrymme att expandera, investera i nya projekt och möta eventuella utmaningar.

Kjell Antus  
Koncernchef



Trots den globala osäkerheten har vi anpassat oss och fortsatt att leverera goda resultat.



KWH-koncernen

## ETT FAMILJEÄGT UTVECKLINGSBOLAG

Koncernen omfattar fyra affärsgrupper. Mirka specialiserar sig på slippprodukter, KWH Logistics erbjuder logistiska lösningar och KWH Freeze erbjuder fryslagring. KWH Invest består av strategiska aktieinnehav samt Prevox som tillverkar vattenlås.

### Verksamhetsprinciper

#### **ETT INDUSTRIELLT UTVECKLINGSBOLAG**

Vi är ett kunskapsföretag som fokuserar på kompetens, professionalism och kvalitet.

Vi är en långsiktig och engagerad ägare som söker tillväxt i våra verksamheter genom vår finansiella styrka och vårt industriella kunnande.

#### **FÖRNYELSE GENOM INNOVATION**

Våra dotterbolag bedriver internationellt konkurrenskraftig, kunskapsintensiv och serviceinriktad nischaffärsverksamhet. Det uppnår vi genom digitalisering och såväl teknisk som kommersiell innovation.

Verksamheterna byggs upp kring unika produkter och processer, eller en unik branschposition. Det här ger oss bestående konkurrensfördelar.

### Värdegrund

#### **KUNDEN FÖRST**

Vårt mål är att skapa värde för kunderna och bidra till lösningar

#### **INNOVATIVA LÖSNINGAR**

Våra dotterbolag är kunskapsledare i sina branscher

Vi har ambitionen att bli branschledande i våra kärnprocesser

Vi söker och utvecklar kontinuerligt nya affärsmöjligheter

#### **ENGAGERADE MEDARBETARE**

Vi fokuserar på trivsel, motivation och kreativitet

Vi ger alla möjlighet att förverkliga sin potential

#### **HÅLLBAR VERKSAMHET**

Vi bedriver våra verksamheter på ett ansvarsfullt, långsiktigt och hållbart sätt

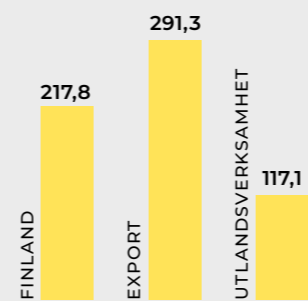
#### **EFFEKTIV RISKHANTERING**

Grunden för vår förnyelse är finansiell styrka och väl avvägda risker



# NYCKELTAL 2022

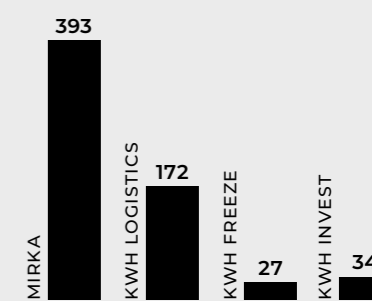
OMSÄTTNING / MARKNAD M€



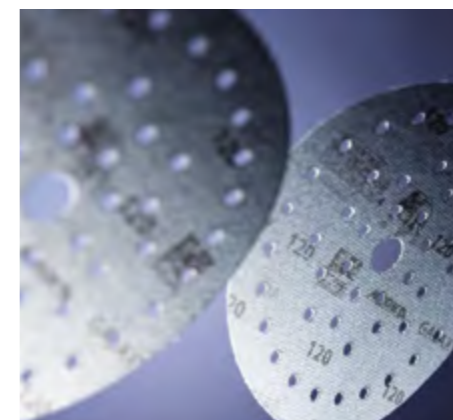
TOTAL OMSÄTTNING

619  
milj. €

OMSÄTTNING / AFFÄRSGRUPP M€



RESULTAT M€



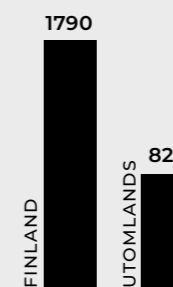
SOLIDITET

78  
procent

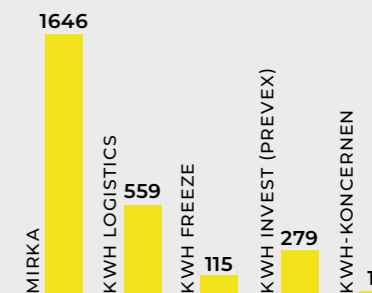
PERSONAL

2612  
personer

PERSONAL / MARKNAD



PERSONAL / AFFÄRSGRUPP



INVESTERINGAR & AVSKRIVNINGAR M€



INVESTERINGAR I FINLAND

60  
milj. €



	2022	2021	2020	2019	2018
<b>UR RESULTATRÄKNINGEN, MILJ.€</b>					
Omsättning					
Finland	217,8	222,8	204,4	200,8	199,0
Export från Finland	291,3	277,3	220,6	228,1	219,9
Utlandsverksamhet	117,1	99,3	81,9	88,6	88,0
Totalt	619,0	592,8	501,3	512,1	501,9
Löner och bikostnader	169,2	157,7	137,7	141,1	129,4
Avskrivningar och nedskrivningar	55,0	50,8	43,8	38,0	28,3
Rörelseresultat	73,7	71,3	57,1	45,4	66,9
Finansnettokostnad	2,8	1,5	5,1	1,0	1,9
Resultat före skatter	70,8	69,8	52,0	44,4	65,0
Skatter enligt resultaträkningen	13,3	14,4	9,2	9,1	11,4
Räkenskapsperiodens vinst	57,6	55,4	42,7	35,3	53,5
<b>UR BALANSRÄKNINGEN, MILJ. €</b>					
Långfristiga tillgångar	526,9	508,7	485,6	439,1	341,0
Omsättningstillgångar	112,2	90,4	65,5	59,3	56,1
Fordringar	101,2	91,8	79,9	75,4	75,4
Finansiella tillgångar	74,1	69,3	63,4	75,7	112,8
Eget kapital	632,8	584,4	542,2	507,1	483,5
Främmande kapital	181,6	175,7	152,2	143,3	101,8
Räntebärande nettoskulder	-10,5	-8,0	-8,7	-25,8	-95,0
Balansomslutning	814,4	760,1	694,4	649,4	585,3

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>RELATIONSTAL, %</b>					
Förändring i omsättning	4	18	-2	2	8
Export och utlandsverksamhet	66	64	60	62	61
Andel av koncernomsättning					
Mirka	63	60	57	58	57
KWH Logistics	28	30	32	32	32
KWH Freeze	4	4	5	4	4
KWH Invest	5	6	6	6	6
Avkastning på bundet kapital	11	12	9	9	14
Avkastning på eget kapital	9	10	8	7	12
Soliditet	78	77	78	78	83
Gearing	-2	-1	-2	-5	-20
<b>ÖVRIGA UPPGIFTER</b>					
Bruttoinvesteringar, milj. €	64,2	69,9	85,8	135,1	58,4
Nettoinvesteringar, milj. €	62,7	69,5	84,5	133,6	57,8
Anställda i genomsnitt	2 612	2 487	2 300	2 363	2 195
därav utomlands	822	799	746	740	726
Omsättning per anställd, 1000 €	237	238	218	217	229

**FORMLER FÖR NYCKELTAL**

**AVKASTNING PÅ BUNDET KAPITAL**

resultat före skatter + räntekostnader och finansiella kostnader x 100  
balansomslutning - icke-räntebärande skulder i genomsnitt

**AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL**

nettoresultat x 100  
eget kapital + minoritetsandelar i genomsnitt

**SOLIDITET**

eget kapital x 100  
balansomslutning - erhållna förskott

**GEARING**

räntebärande skulder - kassa och banktillgodohavanden x 100  
eget kapital



# MIRKA

## VI MÅSTE BYGGA RESILIENS FÖR FRAMTIDEN

År 2022 blev ett riktigt bra år för Mirka och jag är glad över att vi lyckades hålla vår lönsamhet på samma nivå som förut. Däremot kan man inte säga att året var särskilt lätt för oss, med tanke på alla omvälvningar som skedde i omvärlden. Förutom energikris och inflation påverkades vi av efterdyningarna av pandemin och inte minst av kriget i Ukraina.

I februari hände det som få av oss hade trott var möjligt – ett fullskaligt anfallskrig i Europa. Också om slippprodukter inte omfattas av sanktionerna mot Ryssland, så stod det mycket snabbt klart för oss att vi måste dra oss tillbaka från den ryska marknaden, inte minst av moraliska skäl. I maj hade vi redan stängt ner verksamheten och sålt bort lagret. Mirkas verksamhet i Ryssland stod för bara ett par procent av vår totala omsättning, men med tanke på att vi också gick miste om vår verksamhet i Belarus och Ukraina, så var bortfallet ändå inte helt betydelselöst.

Också den andra stora världshändelsen ifjol – coronapandemin – påverkade oss på många olika sätt. Kinas strikta coronapolitik ställde till med störningar i leveranskedjorna och det

har gjort att vi varit tvungna att ha större lager av råmaterial, vilket förstärker bundit kapital. Samtidigt har situationen också medfört en brist på komponenter, vilket försenat vissa investeringar.

Jag tror att vi i framtiden måste hålla oss på den inslagna vägen och bygga upp en betydligt bättre resiliens än förut, med robustare processer, längre framförhållning och större lager. Om världen omkring är kaotisk och oförutsägbar är det av desto större vikt att vi själva gör det vi kan för att klara smällarna. Det kostar, men i slutändan kostar eventuella störningar ännu mer.

Bortsett från leveransproblemen började effekterna av pandemin ändå klinga av under våren 2022. Det var med stor glädje vi kunde återgå till ett någorlunda normalt läge i arbetsgemenskapen. Distansarbetet har fungerat bra och har många fördelar, men för att en arbetsgemenskap ska fungera optimalt behöver kolleger också träffas öga mot öga.

En sak vi jobbat länge med och som verkligen slog stort igenom ifjol var våra satsningar på digitala försäljningskanaler. Vi lanserade vår nya webbsajt som är späckad med integrationer

och möjligheter till försäljning och distribution på nätet. Tack vare det här har vi möjlighet att nå både våra existerande kunder och också nya potentiella kunder som ligger utanför våra fysiska distributionsnätverk. Om pandemin förde något gott med sig så var det att de digitala lösningarna fick en stor skjuts framåt, och det är med stolthet jag kan konstatera att Mirka ligger längst fram i branschen när det gäller digitalisering.

En annan intressant sak med tanke på framtiden var att Mirka köpte upp företaget Flexmill – ett av mycket få företag i världen som är specialiserat på automatiserad ytbehandling. Den överlägset största delen av Mirkas produkter används idag i manuella arbetsprocesser, men i framtiden kommer robotar att göra en allt större del av jobbet. För att kunna utveckla våra verktyg och material så att processerna kan automatiseras behöver vi just den sortens kunskap som Flexmill besitter.

Ytterligare en viktig framtidssatsning från vår sida är hållbarhet. Mirka har alltid hållit en hög profil när det gäller miljöfrågor, men strax före jul nådde vi en ny nivå då vi blev utsedda till lokomotivföretag för att leda ett projekt från Business Finland med syfte att hitta nya hållbarare framställningsmeto-

der för en cirkulär ekonomi. Det här ger oss en unik möjlighet att forma den framtida marknaden genom att vi är med och bestämmer vad den gröna omställningen konkret betyder för vår bransch.

Som pricken på i:et i vårt hållbarhetsarbete har vi nu äntligen fullt ut lyckats lansera en ny tillverkningsprocess för slippmaterial med över 90 procent lägre energiförbrukning jämfört med den traditionella metoden. Hemligheten är en ny teknik där härdningen sker genom en kemisk process istället för genom upphettning. Samtidigt har vi också lanserat den nya produktfamiljen Galaxy, som är tillverkad med den nya tekniken. Galaxy är en produkt som jag är övertygad om kommer att ta Mirka långt in i framtiden. Vi vet redan nu att många av de kemikalier som används idag oundvikligen kommer att fasas ut i framtiden, och vi är nu ännu bättre förberedda på den utvecklingen.

Stefan Sjöberg  
Affärsgruppchef, Mirka



I framtiden  
behövs robustare  
processer, längre  
framförhållning  
och större lager.





# MIRKA

## Teknologiledare på sliplösningar

Mirka erbjuder ett brett utbud av helhetslösningar för ytbehandling och precisionsslipning.

Vid millennieskiftet lanserade Mirka en revolutionerande metod för dammfri slipning.

Allt sedan dess har företaget varit teknologiledare inom sin bransch, och Mirka fortsätter att satsa stort på produktutveckling.

Förutom slipmaterial erbjuder Mirka också slipmaskiner, som vunnit priser för sin ergonomi och innovativa design.

Mirkas huvudkontor och största fabrik finns i Jeppo i Österbotten, och tillverkningen sker i Finland och Italien.

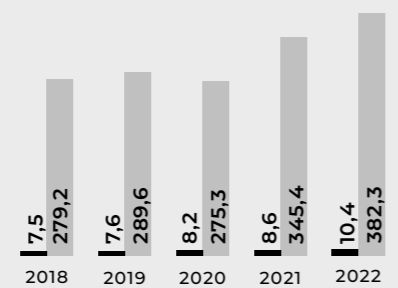
Företaget har en lång rad försäljningsbolag i olika länder, och närmare hälften av de anställda jobbar utanför Finland.

OMSÄTTNING 2022 M€

393  
milj. €

EXPORT & UTLANDSVERKSAMHET 382,3  
FINLAND 10,4

OMSÄTTNING M€ ■ FINLAND  
■ EXPORT OCH UTLANDSVERKSAMHET



ANDEL AV KWH:S OMSÄTTNING

63%

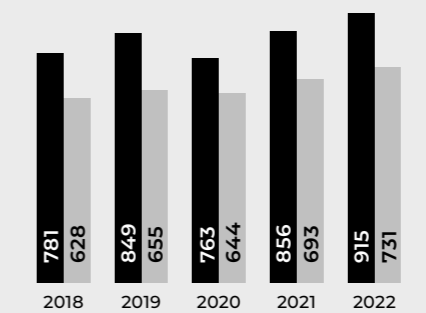


PERSONAL 2022

1646  
personer

UTOMLANDS 915 / FINLAND 731

PERSONAL ■ I FINLAND ■ UTOMLANDS



ANDEL AV KWH:S PERSONAL

63%



**SIMON BLOXHAM**  
Vice President Sales



**JAN TORRKULLA**  
Production Director



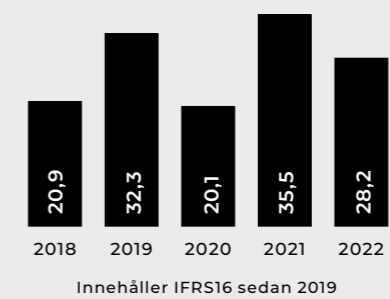
**MATS SUNDELL**  
R&D Director, Deputy Chief Executive



INVESTERINGAR 2022

28,2  
milj. €

INVESTERINGAR M€ 2018-2022



ANDEL AV KWH:S BRUTTOINVESTERINGAR

44%



**JOACHIM RÄNNAR**  
Operations Director

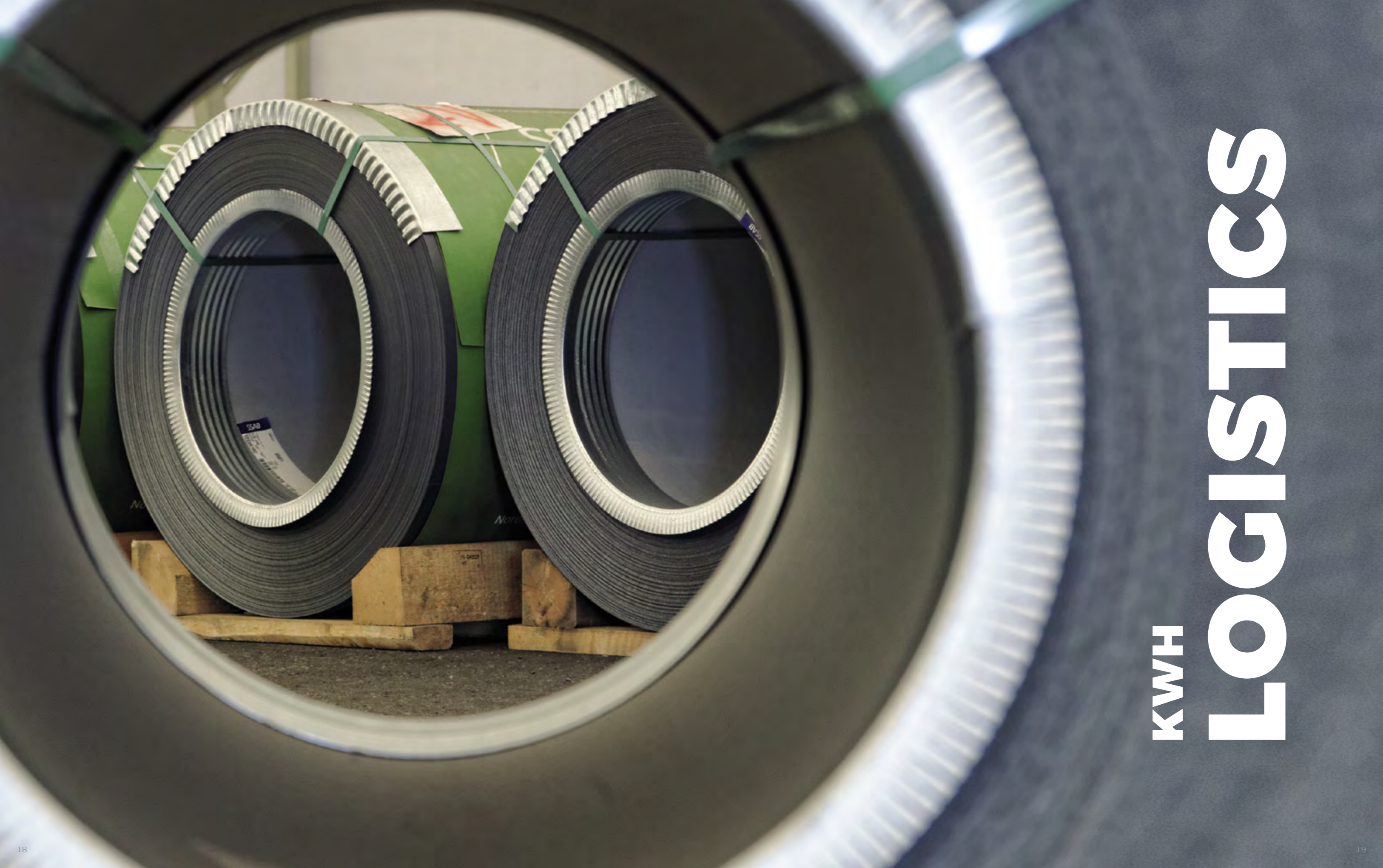


**OLAV HELLMAN**  
CFO



**NINA NYMAN**  
Marketing Director





**KWH**  
**LOGISTICS**

## ETT REKORDÅR TROTS OMVÄLVNINGAR I OMVÄRLDEN

För KWH Logistics blev fjolåret på många sätt ett år med stora omvälvningar. Då kriget i Ukraina bröt ut innebar det att största delen av den transitotrafik vi hade specialiserat oss på måste upphöra. Under de följande månaderna körde vi ner transitotrafiken av malm och kol, och eftersom den här verksamheten stått för en betydande del av vår verksamhet så innebar det en stor förändring för oss.

Men tack och lov förde den nya situationen också något gott med sig. Eftersom största delen av handeln med Ryssland upphörde, så innebar det att många finländska företag var tvungna att se sig om efter nya källor och rutter för sin import. För KWH Logistics innebar det här att vi kunde hitta ersättande verksamhet för en stor del av transitotrafiken. Vi var bland annat med om att hjälpa kunder som startade upp virkesimport sjövägen. Vi har också hjälpt kunder att utveckla nya logistikkedjor för import av malm och andra råvaror, genom att skapa hub-verksamhet i ett par djuphamnar med mellanlagring och lastning från större fartyg till mindre.

Summa summarum blev år 2022 på inget sätt ett dåligt år för oss, också om omsättningen sjönk något. Resultatet blev bättre än året innan, och till och med det bästa i företagets historia. Förklaringen till det här är förstås inte enbart att vi kunde hitta ersättande verksamhet för transitotrafiken, utan att många av våra verksamheter haft medvind. Det är under turbulenta tider man tydligt märker vikten av att ha en diversifierad verksamhet så att inte alla ägg ligger i samma korg.

Den tunga projekttrafiken har varit en av årets ljusglimtar. I praktiken innebär projekttrafik till exempel import av vindmøllor till hamnarna i Vasa, Karleby och Kalajoki. Den här verksamheten har mycket goda framtidsutsikter då vindkraften kommer att byggas ut kraftigt de kommande åren framför allt i

mellersta och norra Finland. En annan ljusglimt är våra ökade satsningar på virkeslogistik, som medförde att vi etablerade oss på ett antal nya orter inne i landet.

Också verksamheten i hamnarna i södra Finland gick bra under 2022. Verksamheten i Mussalo och Nordsjö hamnar utvecklades utmärkt. I Hangö hamn drog vi bland annat nyttan av de höga bränslepriserna och bristen på chaufförer, vilket syntes i en ökad efterfrågan på roro-trafik i Hangö. När det är dyrt att köra längs landsväg lönar det sig att i stället frakta varor sjövägen. Också containerbristen ökade efterfrågan på roro-trafik.

Som Finlands ledande hamnoperatör vill vi på KWH Logistics också vara en branschledare inom hållbarhet. Det här syns bland annat i att vi satsar på eldrivna fordon och maskiner, och att vi har satt igång med ett stort projekt inom hållbarhet och kvalitet. Det här innebär också ett intensifierat HR-arbete med ökade satsningar på utbildning för personalen.

Det gångna året har lärt oss att både vi själva och våra kunder i framtiden behöver bygga smidigare och mer motståndskraftiga leveranskedjor. Jag tror nämligen att stora svängningar i utbud, efterfrågan och kostnader är det nya normala. Leveranskedjorna måste kunna hantera de här störningarna, oavsett när och var de sker. På KWH Logistics är vårt mål att vi i ännu högre grad än tidigare ska kunna lösa kundernas logistikutmaningar, genom att beakta alla tänkbara risker och därigenom förebygga störningar.

Joakim Laxåback  
Affärsgruppchef, KWH Logistics



Jag tror att stora svängningar i utbud, efterfrågan och kostnader är det nya normala.



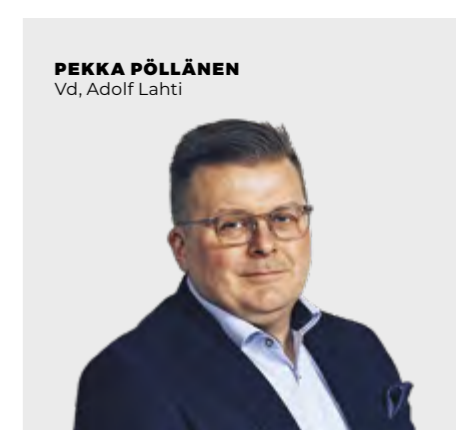
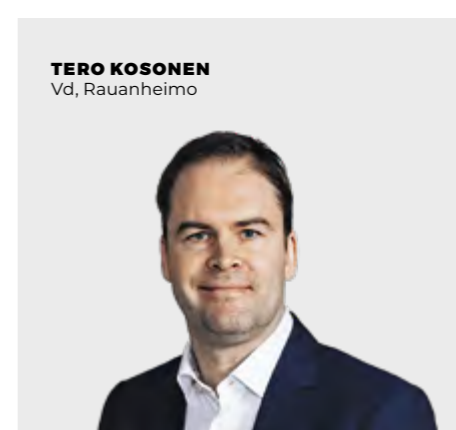
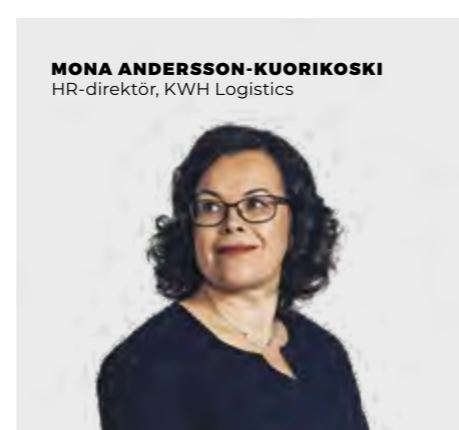
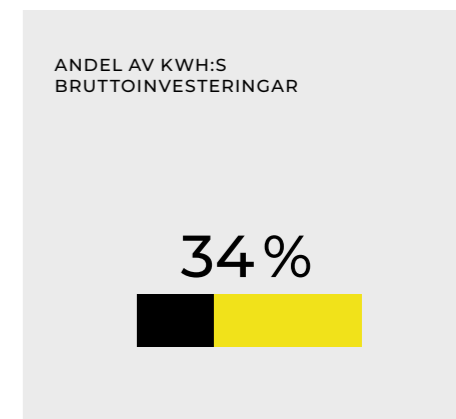
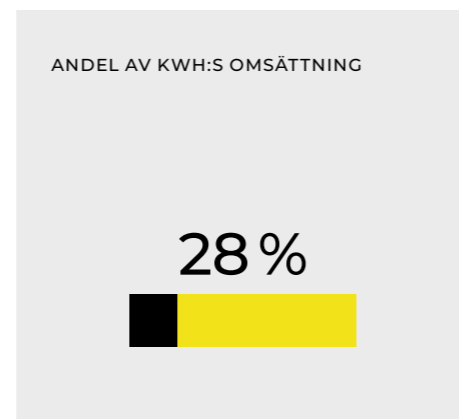
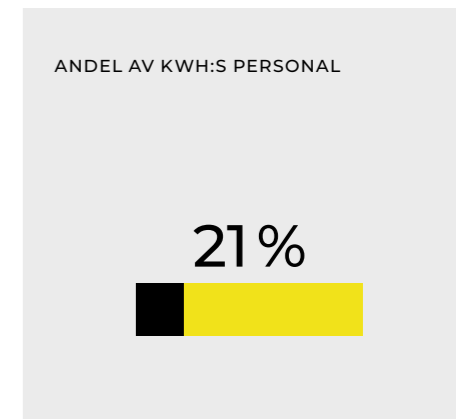
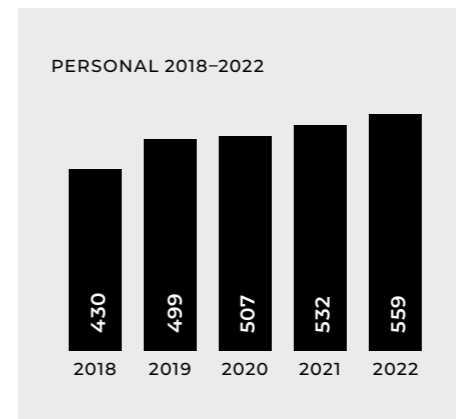
# KWH LOGISTICS

## Finlands ledande hamnoperatör

KWH Logistics är Finlands ledande hamnoperatör med verksamhet i alla betydelsefulla hamnar i Finland. I gruppen ingår också flera dotterbolag som jobbar inom andra logistikområden.

Tack vare de många lokala dotterbolagen jobbar KWH Logistics mycket nära sina kunder. Samtidigt kan företaget erbjuda helhetslösningar för kundernas logistik, genom att dotterbolagen samarbetar med varandra.

En annan av KWH Logistics styrkor är den starka investeringsförmågan, som gör att företaget snabbt kan starta upp nya verksamheter efter kundernas behov.



VERKSAMHETSORTER

HAMNAR

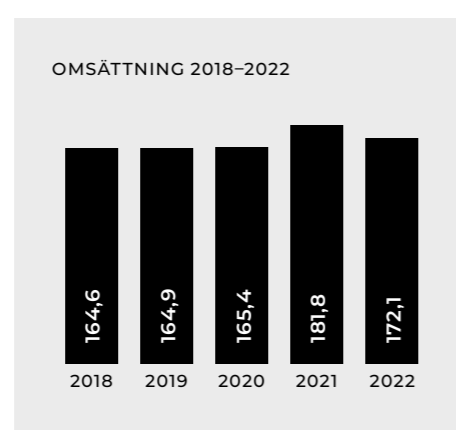
Björneborg, Brahestad, Fredrikshamn, Hangö, Kalajoki, Karleby, Kotka, Koverhar, Kristinestad, Nystad, Nordsjö (Helsingfors), Nådendal, Torneå, Uleåborg, Vasa, Åbo

INDUSTRIOMRÅDEN

Heinola, Jakobstad, Karleby, Kärkölä, Nyslott, Nystad, Pellos, Raumo, Sotkamo, Vasa, Äänekoski

TERMINALER

Akaa, Haapajärvi, Hyrynsalmi, Kontiomäki, Nivala, Seinäjoki, Ylivieska, Ämmänsaari





#### KWH LOGISTICS AFFÄRSENHETER

##### PORT LOGISTICS

Stuveri, spedition, fartygsklarering samt hamnlogistik för bulk, styckegods och tunga projektlast.

##### DOTTERBOLAG

Blomberg Stevedoring, Jalander Rauanheimo, Rodén Shipping, Stevena

##### INTERNATIONAL TRANSPORTS

Globala logistiklösningar med olika transportsätt.

##### ENHETEN

Backman-Trummer (avdelningen Freight Forwarding), Moonway

##### INDUSTRIAL SERVICES

Hantering av gods i hamnar, terminaler och industriområden. Uthyrning av tunga arbetsmaskiner och specialverktyg.

##### DOTTERBOLAG

Adolf Lahti, Blomberg Rent



**KWH**  
**FRERNE**

## EN ÅTERGÅNG TILL DET NORMALA

För KWH Freeze del var år 2022 något av en återgång till det normala efter pandemiåren. Vi har återgått till de volymer som vi var vana vid före pandemin, främst på grund av att restaurang- och storköskundernas verksamhet äntligen stabiliserats efter åren med restriktioner.

Det är också glädjande att vi har kunnat återgå till det normala när det gäller personalen – vi har kunnat träffas fysiskt på julfest och tyky-dagar. Över huvud taget är personalfrågor något vi jobbat med under året. Vi har aktivt sökt samarbete med yrkesskolor och yrkeshögskolor för att säkra den framtida tillgången till personal. Vi har också gjort ett stort projekt med arbetsinstruktioner i videoformat, vilket uppskattats av personalen.

Ett annat område vi jobbat med är hållbarhet. Den stora hållbarhetsfrågan för KWH Freeze är hur vi kan ta tillvara den

spillvärme som uppstår i våra fryslager. Vi har redan länge återanvänt en del av värmen för eget bruk, men det räcker och blir över också för andra. Under 2022 fortsatte utredningarna på området, och vi är nu ett steg närmare en lösning. Ett annat steg vi tagit på miljöområdet är att utöka mängden solpaneler på taket till våra byggnader. Våren 2022 togs ytterligare solpaneler i bruk, vilket gör att vi nu producerar åtta procent av vår egen elförbrukning.

De senaste fem åren har KWH Freeze genomfört en rad stora investeringar, vilket utökade vår kapacitet med 20 procent jämfört med tidigare. I februari 2022 togs den sista i raden av nya investeringar i bruk då vi invigde en utbyggnad på 5500 m<sup>2</sup>. Nu drar vi andan ett tag innan det är dags för nya investeringar i framtiden.

Personligen ser jag nu fram emot en lugnare tid efter alla störningar under coronan. I det här skedet är det ännu oklart



■ ■

### Den stora hållbarhetsfrågan för oss är hur vi kan ta tillvara spillvärmen.

hur en eventuell lågkonjunktur kommer att påverka oss, men eftersom vi jobbar i en synnerligen elintensiv bransch är jag ändå glad att elpriserna ser nu ut att ha kommit ner efter toppnivåerna i slutet av år 2022. Jag är också övertygad om att den stora trenden i branschen ger oss ändå en naturlig organisk tillväxt, eftersom frysta livsmedel tar marknadsandelar av färska livsmedel.

Peter Lång  
Affärsgruppchef, KWH Freeze

# KWH FREEZE

## Störst inom fryslagring

KWH Freeze är Finlands största företag inom fryslagring.

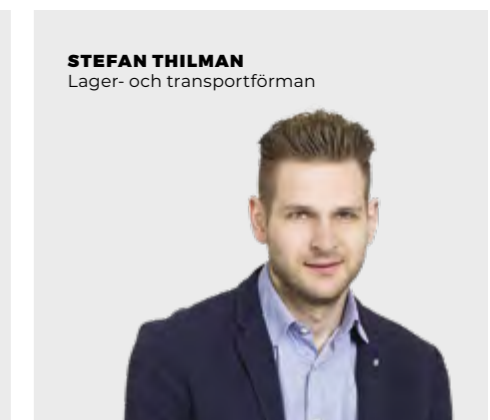
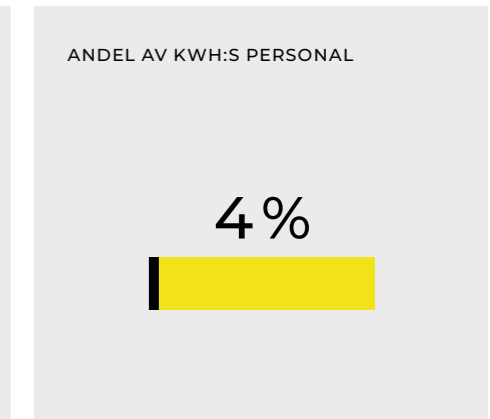
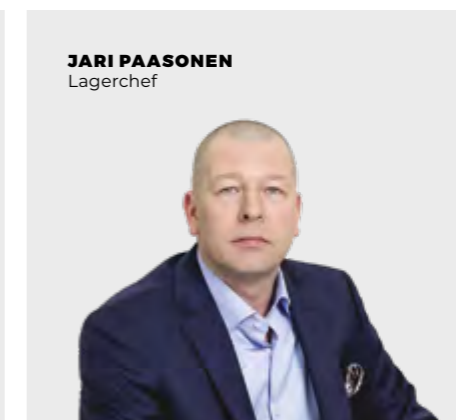
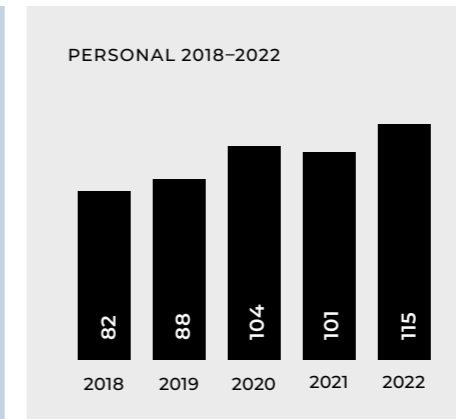
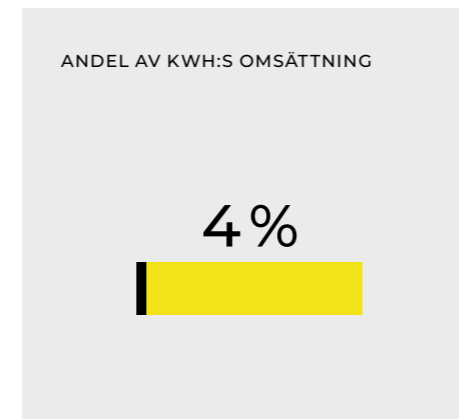
Nästan hälften av alla frysta livsmedel som konsumeras i Finland passerar företagets lager i Vanda.

De senaste fem åren har KWH Freeze vuxit stadigt tack vare stora investeringar i utökad kapacitet.

Verksamheten är långt digitaliserad och kundernas IT-system är integrerade i KWH Freezes IT-system. Det möjliggör snabba och automatiska leveranser, och också uppdatering av lagersaldon i realtid.

De största kundgrupperna utgörs av partihandeln, olika aktörer inom livsmedelsbranschen samt importörer av frysta livsmedel.

Många frysta livsmedel är typiska säsonsprodukter, vilket innebär att KWH Freeze ger sina kunder en möjlighet till stor flexibilitet i fråga om volymer.







**KWH INVEST**  
**PREVENTEX**

## REKORDSTORT INTRESSE FÖR VÅRA ÅTERVUNNA PRODUKTER

År 2022 blev året då vi på Prevox tog ett jättekälv framåt i vårt hållbarhetsarbete. I början av året hade vi ännu inte en enda produkt av återvunnen plast – men i slutet av året innehöll alla våra produkter redan cirka 45 procent återvunnet råmaterial. I vårt hållbarhetsarbete utgår vi från en princip om maximal effekt, och det är därför vi valt att byta råmaterialet i alla våra produkter istället för att bara göra en grön produktserie. Arbetet fortsätter de kommande åren, och år 2025 ska 90 procent av råmaterialet vara återvunnet. Värt att notera är att produktkvaliteten förblir intakt.

Hur har då Prevox hållbarhetsarbete tagits emot? Med stort intresse, kan man lugnt säga. Vi har aldrig haft så mycket kundbesök på vår fabrik som hösten 2022, både av gamla kunder och potentiella nya kunder. Dessutom har Prevox fått äran att bli

utvald till en grupp som under Finlands näringsliv EK:s ledning ska utarbeta en handbok för hållbarhet för företag.

Det är alltså med stor tillförsikt jag ser på framtiden, trots att kriget i Ukraina har påverkat marknaden för oss på kort sikt. Jag är övertygad om att Prevox miljövänliga produkter kommer att vara en konkurrensfaktor i framtiden, för ingen konkurrent har kommit lika långt på sin hållbarhetsresa som Prevox. Vår strategi om fortsatt tillväxt står fast och den nuvarande nedgången som beror på kriget är tillfällig. I något skede kommer dessutom en återuppbyggnad, vilket för med sig ett uppsving för byggsektorn och därmed också för våra vattenlås.

Att göra en så stor omställning som vi gjort på Prevox är lättare om den kan avgränsas till ett enda land och två fabriker. Det här var en av orsakerna till att vi under 2022 tog beslutet att



I slutet av året innehöll alla våra produkter redan 45% återvunnet råmaterial.



stänga ner vår fabrik i Polen. Övriga orsaker var en strategisk omvärdering som gör att vi nu vill satsa på större kunder och större serier i kombination med högre automation. Behovet av den manuella arbetskraften vi hade i Polen har minskat. Samtidigt har vi under året fortsatt utveckla vår andra fabrik i Finland, det vill säga den i Jakobstad. Målet är att optimera våra produktionsprocesser, och det arbetet kommer att fortsätta under 2023.

På personalfronten har vi gjort flera mindre satsningar under året som ändå fått stor effekt. Det är med stolthet jag kan berätta att vi på Prevox under 2022 satsade mer pengar på förebyggande åtgärder än på sjukvård. Det är inte många företag inom tillverkningsindustrin som nått ett sådant resultat. De satsningar vi gjort på till exempel utbildningar och ergonomi är

inte i sig speciella, men tack vare att de varit många till antalet och arbetet varit målmedvetet så har de ändå fått stor effekt.

Marko Nylund  
vd, Prevox

# PREVEX

## Världens hållbaraste vattenlås

Prevox är ett av få företag i världen som är specialiserat på vattenlås för kök och badrum. Alla produkterna tillverkas i Finland.

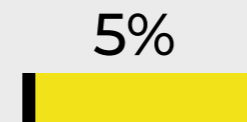
Vattenlåsen kombinerar många smarta egenskaper såsom att de är flexibla, utrymmesbesparande och lätta att rengöra.

Forskning och utveckling är viktigt för Prevox, och utvecklingsarbetet görs i regel tillsammans med kunderna.

De senaste åren har utvecklingsarbetet fokuserat på hållbarhetsfrågor och Prevox är överlägsen branschledare inom hållbarhetsarbete.

- Alla företagets produkter innehåller 45 % återvunnet råmaterial.
- All energi som företaget använder har redan länge varit utsläppsfri.
- År 2023 ska Prevox uppnå operativ koldioxidneutralitet.
- De totala koldioxidutsläppen (indirekta utsläpp medräknat) ska sjunka med en tredjedel till år 2025.

ANDEL AV KWH:S OMSÄTTNING



**PETER ENGSTRAND**  
Försäljningsdirektör,  
affärsutveckling,  
Prevox Group

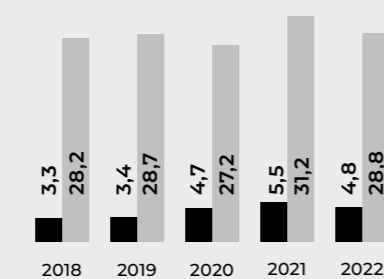


OMSÄTTNING M€

34  
milj. €

EXPORT & UTLANDSVERKSAMHET 28,8  
FINLAND 4,8

OMSÄTTNING M€ ■ FINLAND  
■ EXPORT & UTLANDSVERKSAMHET



PERSONAL 2022

279  
personer

UTOMLANDS 91 / FINLAND 188

**CAMILLA WIKMAN**  
Marknadsföringsdirektör,  
Prevox Group



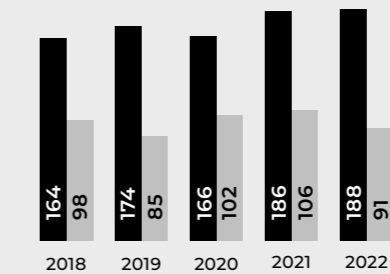
INVESTERINGAR 2022

4,6  
milj. €

**MARCIN KOWALSKI**  
Vd,  
Prevox Polen



PERSONAL ■ I FINLAND ■ UTOMLANDS



**THOMAS NYSTRÖM**  
Ekonomidirektör,  
Prevox Group



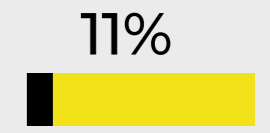
INVESTERINGAR M€ 2018-2022



**FILIP JANKOWSKI**  
Försäljningsdirektör  
Prevox Group



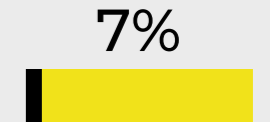
ANDEL AV KWH:S PERSONAL



**MIKAEL GÄDDNÄS**  
Operativ direktör,  
Prevox Group



ANDEL AV KWH:S  
BRUTTOINVESTERINGAR



**KRYSTIAN KRYSKOWIAK**  
Inköps- och logistikdirektör,  
Prevox Polen

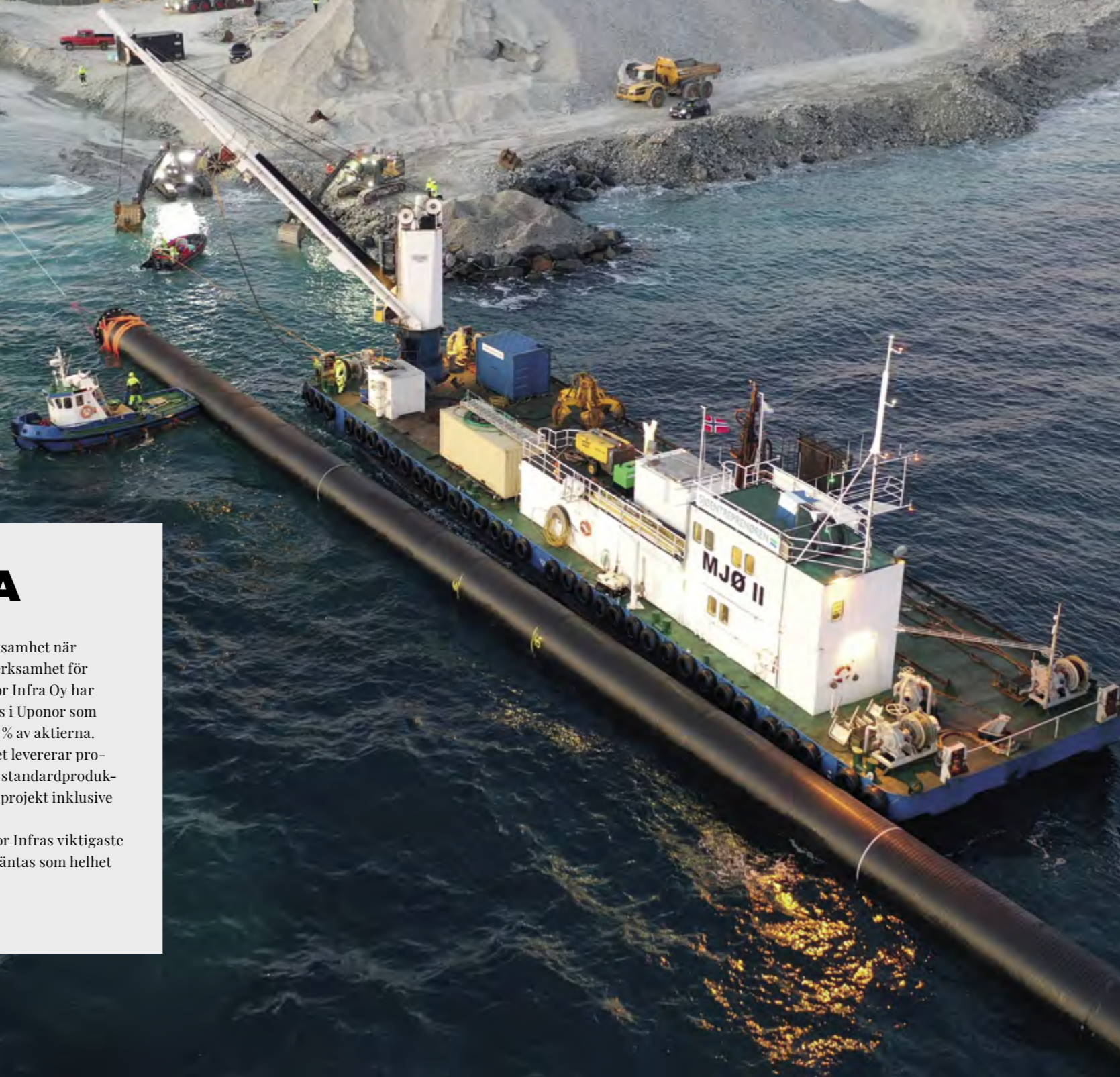


## UPONOR INFRA

**D**en 1.7.2013 startade Uponor Infra Oy sin verksamhet när KWH-koncernens och Uponor Oyj:s affärsverksamhet för infrastrukturlösningar fusionerades. Uponor Infra Oy har Uponor som majoritetsägare (55,3%) och konsolideras i Uponor som segmentet Infrastruktur. KWH-koncernen äger 44,7 % av aktierna.

Bolaget omsatte 312,8 (286,8) miljoner euro. Bolaget levererar produkter för VVS infrastruktur. Det omfattar allt från standardprodukter till skräddarsydda lösningar samt nyckelfärdiga projekt inklusive installation.

Det allmänna läget påverkar efterfrågan på Uponor Infras viktigaste marknader. Efterfrågan under kommande åren förväntas som helhet vara stabil på huvudmarknaderna.





**HÅLLBARRHET**

# HÅLLBARHETSARBETE

Under år 2022 har KWH-koncernen utarbetat en ESG-strategi för aktivt ägarskap och en tillhörande ESG-handbok. Strategin beskriver hållbarhetsambitionen och utgör ett ramverk och en gemensam riktning för koncernens långsiktiga hållbarhetsarbete. Handboken ger praktisk vägledning till affärsgrupperna kring hur strategin och de föreslagna åtgärderna ska implementeras. Dessutom ger den information om nuvarande och kommande regleringar, lagar och standarder.

KWH-koncernens företagsstrategi är att vara en tydlig och långsiktig ägare som skapar värde i sina affärsgrupper och

bygger framgångsrika strukturer. Att integrera hållbarhetsarbetet i koncernen är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande hos bolagen. Hållbar affärsutveckling är nödvändigt för att kunna minska påverkan på klimatet, att hantera effekterna av klimatförändringarna samt för rättvisa och demokratiska samhällen. I affärsgrupperna kan hållbarheten dessutom skapa konkurrensfördelar och i förlängningen bättre lönsamhet. Grundstenarna i KWH:s affärsmodell är ett djupt engagemang och en hög närvaro i affärsgrupperna för att utveckla och bygga framtidssäkrade bolag.

## KWH-koncernens väsentliga hållbarhetsaspekter

Inom arbetet med ESG-strategin genomfördes en grundlig väsentlighetsanalys med syftet att identifiera prioriterade hållbarhetsfrågor som koncernen bör lägga ytterligare resurser på. För att försäkra att hållbarhetsaspekterna är i linje med förväntningarna och kraven från KWH:s viktigaste intressenter hölls intressentdialoger med ägare, representanter från alla affärsgrupper, personal samt finansiella rådgivare.

Intressentdialoger med ägare, representanter från alla affärsgrupper, personal samt finansiella rådgivare.

INTRESSENTGRUPP	PRIORITERADE OMRÅDEN
Ägare och styrelse	Trygg, säker och rättvis arbetsplats Klimatpåverkan och energianvändning Cirkulär ekonomi och grön teknik
Personal inom varje affärsgrupp	Trygg, säker och rättvis arbetsplats Klimatpåverkan och energianvändning Jämställdhet, mångfald och likabehandling
Affärsgruppernas ledning	Cirkulär ekonomi och grön teknik Aktivt ägandeskap och implementering av ESG Trygg, säker och rättvis arbetsplats
Finansiella rådgivare	Aktivt ägandeskap och implementering av ESG Transparenta affärsmetoder och anti-korruption Klimatpåverkan och energianvändning

## KWH-KONCERNENS PRIORITERADE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Prioritet	Fokus	Bevaka
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivt ägarskap och implementering av ESG i koncernbolagen</li> <li>Främja cirkulär ekonomi genom innovation och grön teknik</li> <li>Reducera klimatpåverkan och energianvändning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Säkerställa en trygg, säker och rättvis arbetsplats</li> <li>Integrering av ESG i investeringsprocesser</li> <li>Upprätthålla datasäkerhet och kundintegritet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Främja jämställdhet, mångfald och likabehandling</li> <li>Proaktivt arbete för transparenta affärsmetoder och anti-korruption</li> </ul>

KWH-koncernens ESG-strategi bygger på våra värdegrunder och resultatet av väsentlighetsanalysen. Dessutom sätter den ramen för det framtida ESG-arbetet. Inom strategin och de tre områdena kommer även ett antal hållbarhetsmål att utarbetas under 2023.

För att kunna följa upp utvecklingen av ESG-strategins mål och nyckeltalen har KWH under 2022 påbörjat en omfattande insamling av hållbarhetsdata från samtliga affärsgrupper. Arbetet fortsätter under de kommande åren och datainsamlingen vidareutvecklas för att tillsammans med affärsgrupperna skapa långsiktigt värde genom styrning, nyckeltal och uppföljning.

VISION		
Ett familjeägt utvecklingsbolag med verksamheter som bedrivs på ett ansvarsfullt, långsiktigt och hållbart sätt		
ÖVERGRIPANDE MÅL		
Bidra till hållbara, innovativa lösningar för en bättre miljö	Skapa en trygg och trivsamt arbetsplats för alla våra medarbetare	Integrera ESG i hela vår verksamhet för långsiktigt och ansvarsfullt ägandeskap

## Hållbarhetsstyrning

KWH-koncernens filosofi kring långsiktigt och hållbart värdeskapande utgår från ägare och medarbetare och deras gemensamma värderingar. Koncernchefen är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet inom KWH-koncernen och leder koncernutvecklingsarbetet. Vd:arna inom affärsgrupperna har i sin tur det yttersta ansvaret att driva hållbarhetsfrågor i sina respektive affärsgrupper och affärsenheter.

Ett internt policyramverk sätter riktlinjerna för KWH-koncernens agerande som ett ansvarsfullt företag. Ramverket

innehåller ett antal koncernspecifika policyer antagna av koncernstyrelsen. Uppförandekoden för personalen och affärspartners sätter riktlinjerna för hur KWH-koncernen ska agera som ett ansvarsfullt företag. Utöver koncernövergripande policyer har också de olika affärsgrupperna verksamhetsspecifika policyer enligt sina behov.

# KONCERNRESULTATRÄKNING

1000 €	1.1-31.12.2022	1.1-31.12.2021
<b>OMSÄTTNING</b>	<b>618 970</b>	<b>592 797</b>
Övriga rörelseintäkter	5 760	2 395
Förändring av lager av färdiga varor och varor under tillverkning	10 309	12 857
Tillverkning för eget bruk	4 699	4 239
Material och tjänster	-249 748	-252 157
Personalkostnader	-169 244	-157 742
Avskrivningar och nedskrivningar	-55 034	-50 785
Övriga rörelsekostnader	-101 512	-86 843
Andel av intresseföretags resultat	9 455	6 543
<b>Rörelseresultat</b>	<b>73 655</b>	<b>71 304</b>
Finansiella intäkter	3 463	2 729
Finansiella kostnader	-6 279	-4 269
<b>Resultat före skatter</b>	<b>70 839</b>	<b>69 764</b>
Direkta skatter	-13 267	-14 378
<b>RÄKENSKAPSPERIODENS VINST</b>	<b>57 572</b>	<b>55 386</b>
Fördelning:		
Moderbolagets aktieägare	57 575	55 388
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	-3
<b>Räkenskapsperiodens vinst</b>	<b>57 572</b>	<b>55 386</b>
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT</b>		
<b>RÄKENSKAPSPERIODENS RESULTAT</b>	<b>57 572</b>	<b>55 386</b>
Kan senare omklassificeras till resultaträkningen:		
Andel av övrigt totalresultat i intressebolag		
- netto övrigt totalresultat	-1 574	-186
Kassaflödeshedging		
- netto vinster/förluster	-1 205	-1 422
- redovisat till räkenskapsperiodens resultat	6 881	1 412
Omräkningsdifferenser		
- årets omräkningsdifferenser	-397	-101
<b>Räkenskapsperiodens övriga totalresultat efter skatt</b>	<b>3 705</b>	<b>-296</b>
<b>RÄKENSKAPSPERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>61 277</b>	<b>55 089</b>
<b>Fördelning:</b>		
Moderbolagets aktieägare	61 281	55 092
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	-3
<b>Räkenskapsperiodens totalresultat</b>	<b>61 277</b>	<b>55 089</b>

# KONCERNBALANSRÄKNING

Tillgångar i 1000 €	31.12.2022	31.12.2021
<b>LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella tillgångar	31 294	26 613
Goodwill	8 596	8 596
Materiella tillgångar	393 771	389 336
Investeringsfastigheter	1 306	1 449
Andelar i intresseföretag	83 248	78 049
Finansiella tillgångar som kan säljas	1 957	1 966
Övriga finansiella tillgångar	3 330	1 234
Latent skattefordran	3 424	1 437
<b>Långfristiga tillgångar totalt</b>	<b>526 926</b>	<b>508 680</b>
<b>KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR</b>		
Omsättningstillgångar	112 158	90 412
Försäljningsfordringar och övriga fordringar	99 991	91 059
Inkomstskattefordran	1 221	716
Finansiella tillgångar avsedda för handel	4 085	4 323
Likvida medel	69 990	64 941
<b>Kortfristiga tillgångar totalt</b>	<b>287 445</b>	<b>251 451</b>
<b>TILLGÅNGAR SAMMANLAGT</b>	<b>814 371</b>	<b>760 131</b>
<b>Eget kapital och skulder i 1000 €</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>EGET KAPITAL</b>		
Aktiekapital	3 756	3 756
Överkursfond	7 931	7 931
Reservfond	128	124
Omräkningsdifferenser	-1 435	-1 038
Fond för verkligt värde	6 615	939
Ansamlade vinstmedel	615 634	572 523
Innehav utan bestämmande inflytande	171	174
<b>Eget kapital</b>	<b>632 800</b>	<b>584 409</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		
Avsättningar	2 338	2 628
Latent skatteskuld	29 209	24 053
Finansieringsleasingskulder	28 896	30 297
Leverantörsskulder och övriga skulder	0	91
<b>Långfristiga skulder totalt</b>	<b>60 442</b>	<b>57 069</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		
Räntebärande skulder	19 802	18 927
Finansieringsleasingskulder	10 852	7 769
Leverantörsskulder och övriga skulder	87 480	89 412
Inkomstskatteskuld	2 995	2 544
<b>Kortfristiga skulder totalt</b>	<b>121 129</b>	<b>118 652</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT</b>	<b>814 371</b>	<b>760 131</b>

# KONCERN- STYRELSEN

**K**WH-koncernens styrelse har åtta medlemmar och en sekreterare. Många av styrelsemedlemmarna är aktieägare, så ägarna har en stark ställning oberoende av om det finns aktieägare i den operativa ledningen eller inte.

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta KWH-koncernens angelägenheter. Styrelsen ansvarar för att koncernen leds effektivt och enligt goda affärsprinciper. Styrelsen godkänner KWH-koncernens affärsstrategi, strategiska mål, riskstrategi och förvaltning samt följer upp och övervakar dessa.

## BJÖRN HÖGLUND

- Ekonomie magister,
- Styrelsemedlem
- sedan 2022



## JANNEKE VON WENDT

- Ekonomie magister,
- Styrelsemedlem
- sedan 2016



## HENRIK HÖGLUND

- Diplomekonom,
- Styrelseordförande sedan 1998,
- Styrelsemedlem sedan 1974



## OLA TIDSTRÖM

- Ekonomie magister,
- Vice ordförande sedan 1993,
- Styrelsemedlem sedan 1975



## PETER HÖGLUND

- Filosofie kandidat,
- Styrelsemedlem sedan 1973,
- Styrelseordförande 1988–1997



## JOHAN HEIKFOLK

Juris kandidat  
Styrelsesekreterare sedan 2017

## CAJ-ANDERS SKOG

Ekonom  
Styrelsemedlem sedan 2016

## SOFIA KOHTALA

Hotell- och restaurangförman  
Styrelsemedlem sedan 2014

## STEFAN WIKMAN

Juris kandidat,  
vicehäradshövding  
Styrelsemedlem sedan 2019





# KONCERN-LEDNINGEN

**K**WH-koncernens koncernledning består av affärsgruppchefer, verkställande direktör samt moderbolagets chefer. Koncernledningsmedlemmarna har ansvar för en affärsgrupp eller koncernfunktion, koncernchefen leder koncernutvecklingsarbetet och stöder de övriga i ledningen.

Koncernledningen är ett mångsidigt team som verkställer styrelsens beslut samt sätter ramar och riktning för organisationen. Ledningen ansvarar för att mål och strategier fullföljs samt strukturerar och leder koncernens verksamhet för att nå uppsatta mål.

## ORDINARIE REVISORER

**KRISTIAN BERG OCH ANDERS SVENNAS**  
Ekonomie magister, CGR  
Ernst & Young Ab

## REVISORSSUPPLEANTER

**MARJA HUHTALA OCH TERHI MÄKINEN**  
Ekonomie magister, CGR  
Ernst & Young Ab

## ÖVERVAKNINGSREVISOR

**ERNST & YOUNG AB**

## KJELL ANTUS

- Ekonomie magister
- Koncernchef, affärsgruppchef KWH Invest
- Anställd sedan 1988



## MARKO NYLUND

- DI, MBA
- Vd Prevex
- Anställd sedan 2019



## STEFAN SJÖBERG

- Ekonomie magister
- Affärsgruppchef Mirka
- Anställd sedan 2011



## CARL-MAGNUS TIDSTRÖM

- Ekonomie magister
- Ekonomidirektör
- Anställd sedan 1997



## JOHAN HEIKFOLK

- Juris kandidat
- Koncernjurist
- Anställd sedan 2017



## JOAKIM LAXÅBACK

- Skogbruksingenjör, MBA
- Affärsgruppchef KWH Logistics
- Anställd sedan 2002



## PETER LÅNG

- Merkonom
- Affärsgruppchef KWH Freeze
- Anställd sedan 1987



# KONTAKTUPPGIFTER

## **KWH-KONCERNEN AB**

Handelsplanaden 15, 6 vån.  
65100 Vasa, Finland  
Tel. +358 20 778 7900  
[www.kwhgroup.com](http://www.kwhgroup.com)  
[info@kwhgroup.com](mailto:info@kwhgroup.com)

## **MIRKA AB**

Pensalavägen 210  
66850 Jeppo, Finland  
Tel. +358 20 760 2111  
[www.mirka.com](http://www.mirka.com)

## **KWH LOGISTICS**

PB 49 (Vasklot hamngata 4)  
65101 Vasa, Finland  
Tel. +358 20 777 1111  
[www.kwhlogistics.com](http://www.kwhlogistics.com)

## **OY KWH FREEZE AB**

PB 92 (Viniksvägen 6)  
01531 Vantaa, Finland  
Tel. +358 20 778 6211  
[www.kwhfreeze.fi](http://www.kwhfreeze.fi)

## **KWH INVEST**

Handelsplanaden 15, 6 vån.  
65100 Vasa, Finland  
Tel. +358 20 778 7900  
[www.kwhgroup.com](http://www.kwhgroup.com)

## **OY PREVEX AB**

Jakobstadvägen 31  
66900 Nykarleby, Finland  
Tel. +358 6 781 8000  
[www.prevex.com](http://www.prevex.com)





**KWH-KONCERNENS ÅRSREDOVISNING BESTÅR AV EN ÅRSBERÄTTELSE OCH EN BOKSLUTSRAPPORT**

Årsberättelsen presenterar koncernen och dess verksamhet samt koncernens resultat- och balansräkning.

Årsberättelsen publiceras även på företagets hemsida [www.kwhgroup.com](http://www.kwhgroup.com). Den ges ut på svenska, finska och engelska.

Bokslutsrapporten innehåller bokslut med bilageuppgifter och den kan beställas från [info@kwhgroup.com](mailto:info@kwhgroup.com). Bokslutsrapporten ges ut på svenska.